

学校编码: 10384

分类号 密级

学号: 25220081151784

UDC

厦门大学

硕士学位论文

图像时代的建筑发展初探

Primary Study of the Architecture Development
in Image Era

武士清

指导教师姓名: 凌世德 教授

专业名称: 建筑设计及其理论

论文提交日期: 2011 年 6 月 日

论文答辩时间: 2011 年 6 月 日

学位授予日期: 年 月 日

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2011 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

经历了 20 世纪现代主义和后现代主义的动荡，随着传媒技术的发展，当代社会迅速步入到媒体和信息主导的阶段。在电子技术的助力之下，图像及其生产的崛起深刻影响了社会生活的方方面面，并对当代社会的思维指向有着重要的作用。图像时代成为对当下的精准描述。

从上世纪 80 年代以来，以图像为代表的视觉文化研究成为国际社会文化研究的重要话题，并在跨学科领域中形成一个范畴极其广阔的研究领域。交通和通讯技术的发展，则催生了 20 世纪中后期社会学研究的另一个重要变化——空间转向。空间被认为是生产和再生产的，空间概念作为各种社会关系的总合得到了极大拓展。后现代思想领域的两大转向深刻揭露了时代的特征，呈现出从理性到非理性、一元到多元的特征，这也成为我们研究各种社会文化重要理论背景。

建筑作为传媒文化和视觉文化的重要组成部分，同时又是最具空间性的社会产品，不可避免受到两大转向的直接影响。本文将图像时代视为研究当下建筑发展的现实语境，对其概念和文化特征进行了梳理，并对图像转向和空间转向及其具体内容进行了深入阐述。在视觉范式变迁、时空观念的更迭下，对建筑的变迁从建筑与人、建筑与空间、建筑与赖以成形的物质三方面进行研究，阐述当代建筑图像化的种种表征。图像时代的建筑不可避免地屈从于观看的眼光，呈现出非理性、复杂化、图像化的趋势；随着空间认知的不断更新，当代建筑空间呈现出复杂多样、四维动态连续的特点；随着视觉价值的凸显，建筑也呈现出图像化的趋势，表现在去物质化的图像操作中。

这对我们认识当下我国空间消费激增的现状有着积极作用，我们应当在把握时代潮流的前提下，以批判的思想与时俱进，同时不断反思。

关键词：图像时代 当代建筑 图像转向 空间转向

Abstract

After the turbulence of modernism and postmodernism in 20th century, contemporary society entered into the period of media and information. With the rapid development of media technology, image itself and the production becomes the leading role in society, which absolutely effects every fields, especially the thinking of the society. Image era becomes a precise description of the present.

Since 20th80s visual culture mainly represented by images has been an important trend in social study. It forms a broad field composed of several disciplines such as culture study, sociology. The application of transportation and communication technology, promoted another important turn of sociological study in the middle and later periods of 20th century, which is the space turn. Time and space experience has been shocked continually and visually, space is considered as the product of society. As the summation of all kinds of social relationships, space concept has been extended greatly. These turns of postmodernism exposes the typical characters of time era, and forms the new background for every kind of social study.

As part of mass media and visual culture, and also an important space product, architecture is effected directly by these turns. In this dissertation, image era is viewed as the context of contemporary architecture. A detailed introduction of the concept and characters is presented, also the exact changes in visual paradigm and space turn. The relationships between architecture and people, architecture and space, architecture and material are redefined in this context. Architecture in image era presents irrationalization, complexity and visualization, which submits to our eye. In Space Turn, architecture space shows pluralism and complexity, 4-dimension Decomponds become a main feature. The material of architecture is treated as a kind of pattern, in the methods of image processing.

This trend will help us understanding present situation of space production Increasing of China. We need to join in the current with criticism.

Keywords: Image Era, Contemporary Architecture, Picture Turn, Space Turn, Media.

目录

第一章 绪论	1
第二章 图像时代概况	4
2.1 图像时代	4
2.2 图像时代的后现代性	6
2.2.1 后现代社会的“图像转向”	6
2.2.2 后现代社会的“空间转向”	7
2.2.3 几种文化现象	9
第三章 视觉范式与时空理论变迁	14
3.1 视觉范式变迁	14
3.1.1 由不可见到可见	16
3.1.2 从相似性到自指性	17
3.1.3 从重内容到重形式	17
3.1.4 从静观到震惊	18
3.1.5 从趋近图像到为图像所困	19
3.2 时空理论	20
3.2.1 时空压缩	21
3.2.2 列斐伏尔与空间的生产	22
3.2.3 科学领域中的新空间	23
第四章 图像时代的建筑与人	27
4.1 建筑与人	27
4.1.1 大众传播中的建筑与人	27
4.1.2 视觉中的建筑与人	30
4.1.3 漫游者：建筑与人的动态关系	32
4.2 “屈从”的建筑	33
4.2.1 可知：建筑信息化	33
4.2.2 可视：建筑的透明化	36
4.2.3 异化：观看中的震惊	38

4.2.4 互动：观看主导的体验	42
第五章 图像时代的建筑与空间	46
5.1 新的时空理论对建筑的影响	46
5.1.1 社会学中的空间理论	47
5.1.2 科学空间观念的嫁接与生成表达	48
5.1.3 虚拟空间	50
5.2 图像时代的建筑空间	50
5.2.1 空间的多元化、复杂化	51
5.2.2 四维动态连续	54
5.2.3 去语境化：空间消解与异化	58
第六章 图像时代建筑与物质	62
6.1 去物质化	63
6.1.1 物性的抹除	65
6.1.2 非（常规）物质材料的应用	67
6.2 物质的图像化操作	68
6.2.1 肌理价值	69
6.2.2 图像化操作	72
6.3 展望与反思	80
参考文献	82
图片来源	86

CONTENT

1.Introduction	1
2 Image Era	4
2.1 Image Era	4
2.2 The Postmodernity of Image Era	6
2.2.1 Image Turn	6
2.2.2 Space Turn	7
2.2.3 Social Phenomenon	9
3 The Visual Paradigm and Space Theroies	14
3.1The Changes of Visual Paradigm	14
3.1.1 Invisible to Visible	16
3.1.2 Similar to Ambiguity	17
3.1.3 Content to Form	17
3.1.4 Contemplation to "Shock"	18
3.1.5 Approach to Surrounded	19
3.2 Space Theroies	20
3.2.1 Time-space-compression	21
3.2.2 Lefebvre and Space Production	22
3.2.3 New Space Forms in Science	23
4 Architecture and People	7
4.1 Basic Relationship	27
4.1.1 In Mass Communication	27
4.1.2 In Visual Culture	30
4.1.3 Roamer: Dynamic Relationship	32
4.2 Submissive Architecture	33
4.2.1 Informatization	33
4.2.2 Transparency	36
4.2.3 "Shork"	38
4.2.4 Interactive Experience	42

5 Architecture and Space	46
5.1 Influence of Time and Space Ideas	46
5.1.1 Social Science	47
5.1.2 Space Ideas in Science	48
5.1.3 Cyberspace	50
5.2 Architecture Space	50
5.2.1 Pluralism and Complexity	51
5.2.2 4-dimension Decomponds	54
5.2.3 Decontextualization.....	58
6 Architecture and Material	62
6.1 Dematerialization	63
6.1.1 Erasing Physical Property	65
6.1.2 Unconventional Materials	67
6.2 Being Image	68
6.2.1 Applying of the Skin Texture.....	69
6.2.2 Visualization.....	71
6.3 Prospect and Rethinking	80
Reference	82
Picture Sources	86

第一章 绪论

图像俘获了我们。而我们无法逃脱它，因为它置于我们的语言之中，而语言似乎不停地向我们重复它。^①——维特根斯坦（Ludwig Wittgenstein）

从机械复制艺术诞生之时，人类社会开始向视觉中心回归。随着技术的快速发展与经济全球化，社会时刻处在媒体和图像为主的信息包围中。从浏览橱窗、欣赏各种影音作品到科学的图表化，当今社会处在不可缓解的图像化进程中，图像构筑了生活的主要内容，视觉成为一切的主导。图像对各个领域的渗透推动了 20 世纪中期以来文化和思维的转向。

当代社会对图像的强调，并不是以从符号表征出发进行图像史的研究，而是认识到图像化在广泛的社会领域中的作用，以一种回溯总结的方式去考察图像和观看作用于各个文化领域的具体影响。图像代表的视觉文化研究也因此被认为是分析当代社会变迁的崭新角度，其研究内容主要是考察社会文化在视觉文化介入下发生的转变。

图像时代同时也是后工业、后现代的时代。在视觉感知变迁之下，当代思想领域同时面临着另外一个转向，那就是新的媒介技术不断冲击时空感受所形成的“空间转向”。对空间的关注催生了各种理论，时空体验被重塑，同时将空间概念拓展到广阔的社会领域。这是一个空间被系统认知、视觉化、生产化的过程，与图像转向有着千丝万缕的联系。

图像时代的两大转向决定了社会文化的变迁，建筑也展现出独特的面貌。目前将建筑与图像（或视觉文化）相联系的研究并不多见，较多的是视觉文化的相关研究，主要由人民大学、复旦大学的学者近年来进行翻译和撰写。从视觉的角度研究建筑则多集中在单一的建筑领域，如《建筑形式美的动力》就是以阿恩海姆的艺术视知觉的研究方法来研究建筑，涉及的只是建筑形式美的角度开展研究；周正楠著的《媒介·建筑：传播学对建筑的启示》则是从传播学单一学科的角度对建筑的媒介性和传播过程进行研究，忽视了大众传播对建筑

^① W.J.T.米歇尔著，范静晔译.图像转向.陶东风，金元浦，高丙中主编.文化研究第3辑.天津：天津社会科学院出版社，2002.15.

的综合作用；周诗岩的《建筑物与像——远程在场的影像逻辑》在传播学基础上着眼于影像对建筑的远程再现和影像中的在场，对于当下的建筑创作启示不大。之后的相关研究均基于对视觉文化的技术化、大众化、消费化、影像奇观等典型分类，未将观点与更广阔的社会领域建立联系，因而视野不够开阔。从视觉文化的角度研究建筑，应当把握图像时代两个转向——即图像转向和空间转向——作用于当下的影响，从总体性的角度对建筑与人、时空和赖以成形的物质之间的关系进行综合考察，这就是本文的目的所在。

文章分为六章：

第一章为研究背景与研究概况；

第二章是关于“图像时代”的具体概念，以及图像时代的后现代性，并指出“图像转向”和“空间转向”是图像时代两个重要特征；

第三章分别阐述图像时代两大转向的内容以及对于社会文化的具体影响，图像时代的文化呈现出从理性到非理性的转变。

第四章从视觉文化与大众传播的角度对建筑与人的关系重新阐释，指出在视觉范式的转变之下，当代建筑呈现出对观看的屈从，建筑信息化、形象化成为典型特征。随着空间成为图像的载体，图像信息消费化，人变成追逐视觉刺激的空间漫游者，建筑也倾向于塑造观看主导的互动体验；

第五章旨在探讨空间转向中建筑呈现的新特征，可以总结为复杂化、多元化、四维动态连续和去语境化；

第六章则指出，随着空间被图像信息化，建筑成为信息的外衣，去物质与物质图像化成为新表征；

面对当下的图像化趋势，我们应该以批判的态度去认识，并在实践中不断运用和反思。

结构框架见图表 1.1。

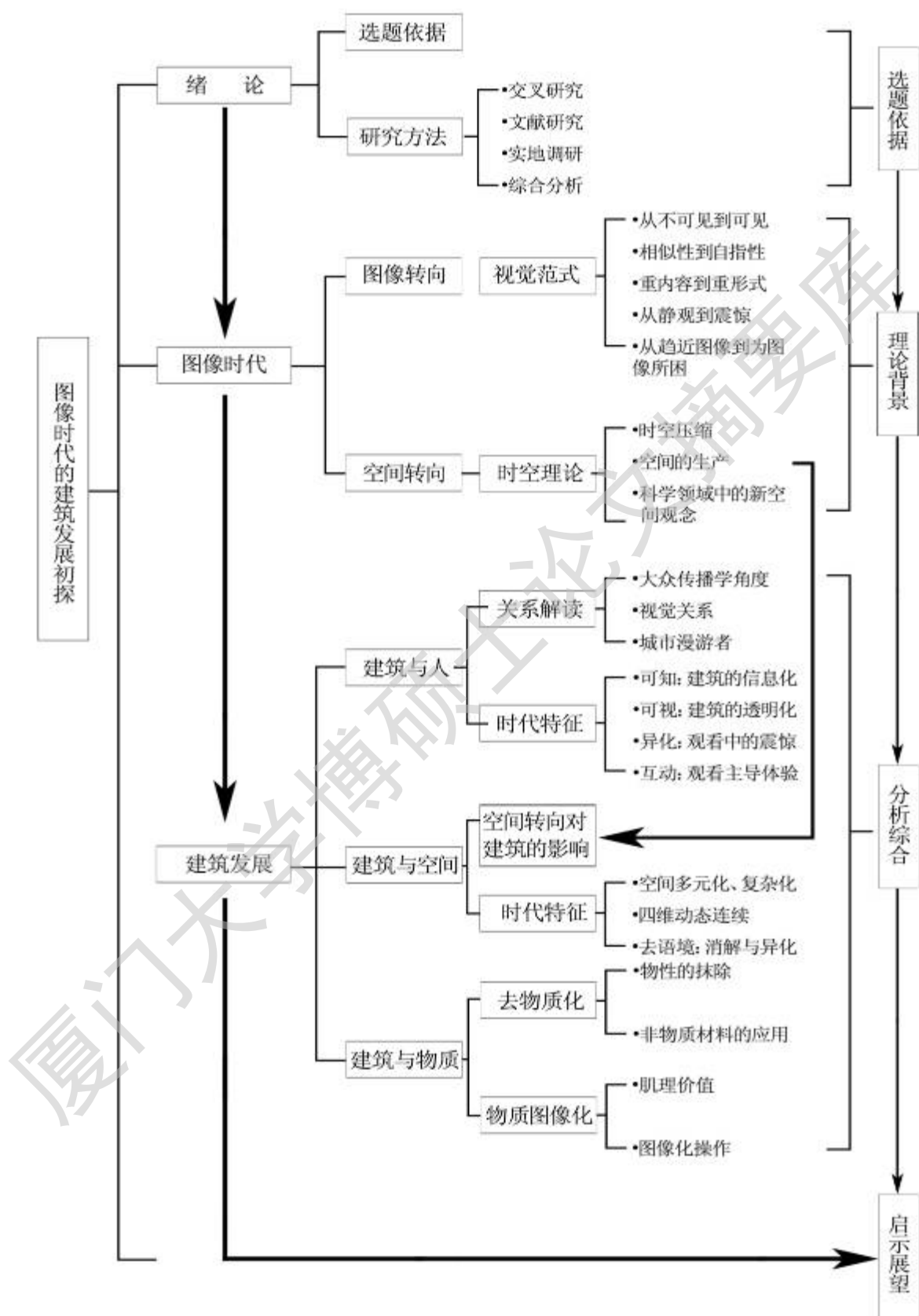


表 1.1 结构框架图

第二章 图像时代概况

目前居统治地位的是视觉观念。声音和图像，尤其是后者，组织了美学，统帅了观众。^①——丹尼尔·贝尔（Daniel Bell）

当代文化的中心正处在从文字向视觉的转移过程之中，这个过程始于达盖尔（Daguerre）摄影术的发明，随着影像机械复制技术的发展而成长，最终以图像为代表的视觉文化成为社会文化的主导，并作为一种重要的思维指向渗透到思想文化的全部领域之中。视觉范式的变化是当今世界最根本的变化之一，“甚至在某种意义上，视觉变化的特征可以用来阐释现代世界的性质。”^②

2.1 图像时代

当代世界最突出的一个现象就是，现实世界被图像化了，图像取代实体，席卷现代生活，无孔不入，构筑了新的现实。

1837 年达盖尔发明银版照相术（图 2.1），人类有史以来第一次能够将现实世

界的此时此刻固定下来，这是无差别描摹真实的图像诞生伊始。随着上世纪中期电影、电视的普及，图像在大众传播中开始崭露头角。如今我们处在一个被图像充斥的社会，图像占据了人们生活的方方面面，成为社会文化的主要载体。

我们也处在一个信息爆炸的时代，信息瞬时即达、扩张外溢，远远超出了人们的处理能力。在各种信息形式之中，图像信息以其描摹细腻、直观易懂脱

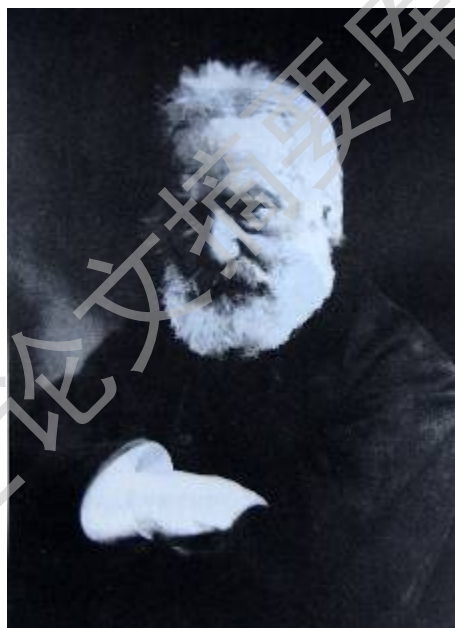


图 2.1 雨果 纳达尔摄 1844 年



图 2.2 图像的反叛 马格利特

^①周宪.视觉文化的转向[M].北京：北京大学出版社，2008.1.

^②高燕.视觉隐喻与空间转向[M].上海：复旦大学出版社，2009.69.

颖而出，成为大众传播中的首要形式。从色彩斑斓的广告招贴到电影、电视、游戏、网络，处处都被图像信息所充斥，图像成为当代社会的最主要的信息形式。

现象背后的真理被湮没，图像符号僭越了实体存在（图 2.2），超越了再现和指示的功能意义，成为自足的真实存在——“那最为真实的世界……乃是我们的感官呈现给我们的世界”^①。至此，以图像为代表的视觉文化占据大众传播和社会文化的中心位置，如果海德格尔上世纪 30 年代“世界图像时代”还是一个相当有预见性的论断的话，那么今天这已经是一个被我们深切感悟到的文化现实，我们正处在世界被图像化的时代，也就是“图像时代”。图像时代的大众传播过程中，图像为代表的视觉文化成为最主要的文化媒介，甚至构成了其主要内容，影响了社会的各个领域，塑造了新的文化现实。这个以图像为中心的时代也就是我们所称的图像时代。它所涵盖的内容超越了传播学、社会学的范畴，成为考察当代社会文化境况不可忽视的重要因素。今天我们研究建筑，图像时代更是需要时刻关注的文化背景。

图像文化并非今天所独有，它从某种程度上说早已存在。在西方文明史上，



图 2.3 眼耳之间的伟大的知识艺术

图像和视觉一直是至关重要的，视觉也往往被当做感知的典范，对于人类认知的发展有着重要意义（图 2.3）。可以说，文明从一开始就沾染上了视觉中心主义的印迹。在文明进程中，图像作为视觉的代表产物，多附属于宗教建筑或为特权阶层服务，珍贵而不易得。随着机械复制技术的发展，图像日益大众化，成为社会文化的重要组成部分，以前所未有的力度影响着社会的各个层面，从最高深精微的哲学求索到最普通浅显的流行文化生产。图像时代并不是偶然的，是建立在社会文化发展的基础上，具有独特的时代特质。

^① W·H·奥尔顿.现代性与永恒性.载《听众》杂志第 75 期.1929.转引自《美学新解》.1987.

2.2 图像时代的后现代性

从19世纪末开始,社会经历了意义深远的加速变化过程,如交通的进步、图像技术的普及涌现、信息爆炸等等,这些在今天的社会已经发展成型,我们的社会已经进入多种媒体综合感知的时期。在这个过程中,图像始终居于主导地位,“也正是这种图像为代表的视觉文化的过剩,被视作是现代性和后现代性之间的分水岭。”^①如果说现代主义始于人类对科学和理性的追逐,后现代性的一切特质则都源于文化和艺术的领域,同时后现代文化也是第一种真正的全球化和市场化的文化形式,图像毋庸置疑是文化表现的主导,图像时代更是对当下后现代、后工业社会的最好描述。

2.2.1 后现代社会的“图像转向”

20世纪经历了科学和艺术领域的动荡,科技的进步与经济的发展加速了城市化进程,并进一步实现了全球化的转变。

从波德莱尔(Charles Pierre Baudelaire)开始,诗人和学者开始关注城市以及城市中的人群。高度的城市化使得城市为主导的人工自然成为大多数人生活的环境,这



图 2.4 信息中的人

种社会现实促进了思想领域的转向,催生了社会学、城市地理学、大众传播学、消费文化、视觉文化等社会科学领域的相关研究。景观社会、消费社会、媒体社会、信息社会等各种术语被用于描述后现代的状况,总体来说,“后现代主义最突出的特点是从视觉出发,它是一种图像和图画不仅相互纠缠、而且可以互换的视觉文化。”^②

后现代主义并非人们所称的突变或者新的开始,它实际上是现代主义的绕梁余音,是其内在延续性的修正和再定义,最主要的在于对视觉文化的重新认识。“后现代是现代主义和现代文化因自身面临视像化策略的失败而引起的危机,换言之,它是造成后现代性的文化所带来的视觉危机,而不是其文本性的

^① 周宪.视觉文化的转向[M].北京:北京大学出版社,2008.43.

^② (斯)阿莱斯·艾尔雅维茨.胡菊兰等译.图像时代[M].长春:吉林人民出版社,2003.35

危机。然而对视觉及其效果的迷恋——现代主义的主要特征——产生了后现代文化，当文化成为视觉性之时，该文化最具后现代特征。”^①图像借助消费文化的兴盛得以繁衍自身（图 2.4），文化产业日益变成图像的生产，文化的产业性和大众性已经渗透至整个世界。

W. T. J. 米歇尔在《图像转向》中写道，哲学史的特征曾被概括为一系列转向，古代与中世纪哲学关注于物，17-19 世纪的哲学关注观念，而当代哲学则关注词语。如今，文本已然演变成对艺术、媒体为代表的文化形式进行批判的工具。“人们似乎可以明白看出哲学家们的论述中正在发生另一种转变，其他学科以及公共文化领域中也正在又一次发生一种纷繁纠结的转型。我想把这一转型称为‘图像转向’。”^②

社会文化的图像转向过程中，图像在声音等其他感知媒介的扶持下成为文化的中心，文字——事实上文字也是通过视觉被辨认的——退居其次，成为视像的注脚，语言为代表的理性主义让位给视觉图像为代表的感性主义。图像的泛滥改变了人类体验世界的方式。一方面，整个世界成为图像的舞台，从艺术到细碎的日常事物，乃至人的身体自身，一切都纳入了视觉审美的范畴；另一方面，观看成为人们考察世界的主要方式，“如果没有插图就更好了。人们现在只看图片”^③，卒姆托（Peter Zumthor）的抱怨是有道理的。

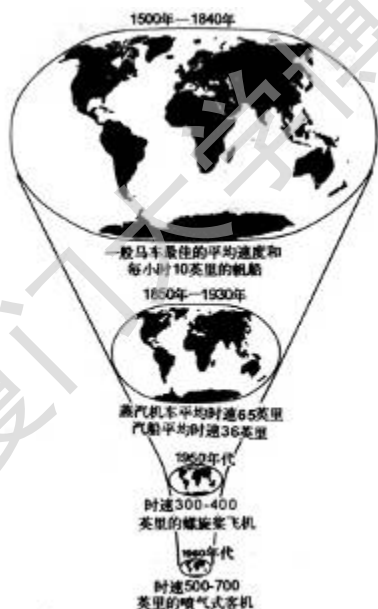


图 2.5 交通的发展

2.2.2 后现代社会的“空间转向”

人们历来将空间视为无需深思的自然存在，在整个西方哲学史上，对时间的关注都甚于对空间的关注。福柯说过：空间在以往被当作是僵死的、刻板的、非辩证的和静止的东西。相反，时间却是丰富的、多产的、有生命力的、辩证的。^④“近

^① 尼古拉·米尔佐夫著，王有亮译，陶东风等主编，视觉文化研究第 3 辑，天津：天津社会科学院出版社，2002.3.

^② W.J.T.米歇尔著，范静译，图像转向，陶东风，金元浦，高丙中主编，文化研究第 3 辑，天津：天津社会科学院出版社，2002.15.

^③ DETAIL[J].2003(01).15.

^④ （法）福柯著，严锋译，权利的眼睛——福柯访谈录[M]，上海：上海人民出版社，1997.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库